



Frühstücks-Referat: Wie kommt die Firmenvisitenkarte ins Netz?

Dienstag, 6. November, 7.30Uhr
in der Breiti, Winkel

Geschätzte Mitglieder

Kundenbeziehungen und Neukundengewinnung sind für jedes Unternehmen zentral. In den letzten Jahren nehmen aber Anfragen über klassische Kanäle wie Telefon, Fax oder Webformulare ab. Viele Kunden suchen Produkte und Dienstleistungen ausschliesslich über Google.

Am Dienstag, 6. November zeigt Martin Lange von Touchpoints GmbH, Winkel, wie wichtig es ist, mit seinem Firmenstandort (und möglichen Filialen) online richtig eingetragen zu sein. Nur so haben Kunden und Interessenten überhaupt Anknüpfungspunkte - eben sogenannte Touchpoints. Es geht darum, die Visitenkarte ins Netz zu stellen. Dabei hilft Google My Business u. a. mit faktisch kostenfreien Tools.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Rudolf Menzi
Präsident Standort Zürcher Unterland

Programm

7.30 Uhr Begrüssung

Martin Lange, Touchpoints GmbH, Winkel, zeigt auf, wie die Visitenkarte des Unternehmens richtig ins Netz kommt.

Anschliessend Fragen und Diskussion

9.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Kaffee und Gipfeli werden offeriert von Standort Zürcher Unterland.

**Parkplätze vorhanden
oder Bus 530 ab
Bülach bis Winkel Zentrum**

Anmeldung | bis 1. November 2018

Wie kommt die Firmenvisitenkarte ins Netz | Dienstag, 6. November 2018, Breiti, Winkel

Ich melde mich gerne zur Veranstaltung an

Name/Vorname _____

Firma _____

Strasse/Nr. _____

PLZ/Ort _____

Ich komme in Begleitung von _____

Senden an: info@zuercherunterland.ch oder Standort Zürcher Unterland, Kasernenstr. 1, 8180 Bülach